

Redactar una noticia

Para redactar una noticia hay que explicar **qué** ha ocurrido, a **quién** o quiénes son los protagonistas de la misma, **cuándo** sucedieron los acontecimientos, **dónde**, **cómo** ocurrieron y **por qué**.

Podemos distinguir tres partes:

- el **titular**: una frase sencilla en la que se resume la información
- la **entrada**: un pequeño párrafo escrito en un tipo de letra diferente
- el **cuerpo**: es el texto que explica con detalle lo que ha ocurrido

Para redactar una noticia, hay que seguir unos pasos generales:

1º) elige lo que quieres contar, anota los detalles y trata de contestar a las siguientes cuestiones:

¿qué ha sucedido?	¿cuándo ocurrió?
¿a quién le ha pasado?	¿cómo se ha desarrollado?
¿dónde pasó?	¿por qué sucedió?

2º) escribe la noticia ordenadamente, en un folio. Piensa un titular breve que resuma lo más importante.

3º) revisa lo que has escrito; si es necesario añade detalles, datos curiosos o anécdotas.

4º) Comprueba la ortografía y pásala a limpio.

5º) puedes acompañar tu noticia con un **dibujo o fotografía** que complemente o ilustre los hechos contados. Debajo de la fotografía, puedes escribir unas palabras indicando lo que se ve en ella (a no ser que sea demasiado obvio). Es el **pie de foto**.

McDonald's contratará a 50.000 personas en un día

El evento, programado para el próximo 19 de abril, cubrirá puestos de trabajo abiertos en cerca de 14.000 restaurantes de la multinacional en EEUU

Le llaman los "Mcjobs". Y el **próximo 19 de de abril**, la cadena de hamburgueserías **McDonald's va a crear 50.000 de ellos en solo un día**, para cubrir puestos de trabajo abiertos en cerca de 14.000 de sus restaurantes **en Estados Unidos**. Un evento que permitirá a la cadena incrementar su plantilla en el país hasta las 700.000 persona en el curso de la jornada laboral.

El anuncio lo acaba de hacer **la presidenta** del gigante de la comida rápida en EE UU, Jan Fields. Es un esfuerzo, explicó, que se hace en conjunto con las empresas que



Uno de los restaurantes donde se llevarán a cabo las contrataciones.

operan los restaurantes de la franquicia de los arcos dorados. Y una señal, explica, de que **el clima de negocio mejora**. Hace un mes, **su rival Subway le superó en número de restaurantes en todo el mundo**.

McDonald's ya lanzó una iniciativa similar el año pasado en la costa oeste del país. Entonces se presentaron 60.000 candidatos para cubrir 13.000 plazas. El evento del **19 de abril será a escala nacional**, y pretende atraer a personas que siguen topándose con dificultades para encontrar empleo en un mercado laboral que acusa una tasa de paro próxima al 9%.

Eso se traduce en entre tres y cuatro puestos de trabajo de nueva creación por restaurante, con contratos a tiempo parcial y pleno. Los puestos que se ofrecen son administrativos o para trabajar en las cocinas o frente a las cajas registradoras, donde Fields empezó su carrera en McDonald's en 1978. El sueldo medio para esas plazas, explicó la ejecutiva, será de 8,3 dólares la hora, un dólar por encima al sueldo mínimo establecido a nivel federal.

Los mejor remunerados podrán llevar a casa 50.000 dólares en un año. Y echando números, se calcula con esos 50.000 empleados adicionales el Tío Sam -fisco estadounidense- podrá recaudar impuestos por valor de 54 millones de dólares. McDonald's da empleo a 1,7 millones de personas en todo el mundo.